

EINE VISIONSVORLAGE ERSTELLEN

SCHRITT 1 „Reflektieren Sie Ihr aktuelles Geschäftsmodell (BM, Business Model)“:

Schreiben Sie je fünf positive und negative Aspekte für Ihr Unternehmen und Ihren Kunden Ihres aktuellen BMs auf



Die **Definition der Vision**

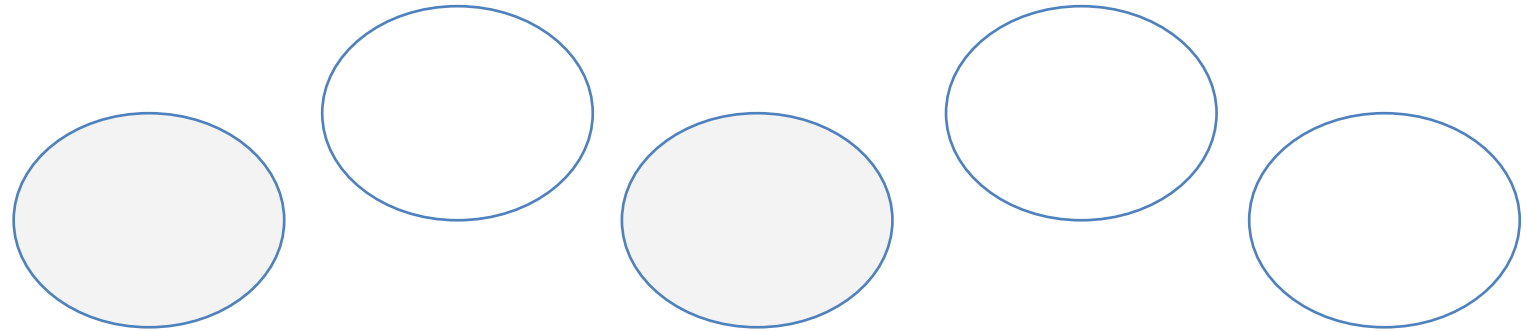
Ihres zukünftigen digitalen Geschäftsmodells ist ein wichtiger Schritt für das Veränderungsmanagement und den ersten Teil der Transformationsphase. Eine Vision definiert die Richtung des gesamten Unternehmens und zeigt jedem ein klares Bild davon, wohin sich das Unternehmen bewegt. Ein gemeinsames Ziel ermutigt Mitarbeiter, sich in die vereinbarte Richtung zu bewegen. Darum ist es wichtig, in diesen Schritt zu investieren und Mitarbeiter aus unterschiedlichen Ebenen und Abteilungen zu involvieren.

	Positiv	Negativ
Unternehmen	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.
Kunde	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.



SCHRITT 2 „Brainstorming“:

*Fragen Sie sich, wie Ihr zukünftiges Geschäftsmodell aussehen wird. Welche Probleme will Ihr Unternehmen in den nächsten Jahren lösen? Was wollen Sie erreichen?** Füllen Sie die Kreise aus

**SCHRITT 3** „Visualisierung“:

Lassen Sie Ihre Ideen aus der Brainstorming-Sitzung mit LEGO-Steinen, Knete, SAP Scenes oder anderen Kreativitätswerkzeugen lebendig werden

SCHRITT 4 „Konkretisierung“:

Beschreiben Sie Ihre Vision detailliert und konkret, indem Sie fragen:

- *Was sind die Vorteile des neuen BM für unser Unternehmen?*
- *Was sind die Vorteile des neuen BM für unseren Kunden?*
- *Wie kann unser Unternehmen diese Vision unterstützen?**
- *Was müssen wir an unserer Arbeitskultur verändern, um unsere Vision zu realisieren?*
- *Bis wann wollen wir unsere Vision umsetzen und wie können wir unsere Ziele messen?*



* Siehe ebenfalls:

Ein besseres Geschäft entwerfen:
 „5 Schritte für eine Vision, die über ein Vision Statement hinausgeht“ -
www.designabetterbusiness.com/2016/10/03/5-steps-design-vision-beyond-vision-statement/



SCHRITT 5 „Entwicklung eines Statements“:

Finden Sie ein Statement und Schlüsselworte, um Ihre Vision einfach und somit ermutigend und inspirierend auszudrücken

UNSERE VISION:

